

DOMINIQUE ROUSSEL

**STARTUP FACILITATOR
OPPORTUNITY QUALIFIER, PITCH DESIGNER,
SUPERSUB MANAGER & COACH**

in transition from a career as
**STRATEGIST, VALUE PROPOSITION ARCHITECT
& ENGINEER-GONE-BAD**

Focussed on technological product innovation, with a tangible track-record in
B2B and B2C business line creation.



PROFESSIONAL EXPERIENCE

STORYTELLER-IN-CHIEF, NOMADNESS, PARIS 2017-PRESENT

Following a year-long sabbatical pursuing creative interests, launched nomadNess, to provide strategic roadmapping and storytelling abilities to mobile tech innovators.

V-P, CONSULTING, STRATEGY ANALYTICS, PARIS – 2000-2016

Leading a global team of senior consultants, with the *primary mission of proposing and executing bespoke projects* addressing opportunity assessment, value proposition definition, strategy formulation, or the translation thereof into a business plan. Major clients included industry B2B and B2C leaders such as ABB, Apple, Emblaze, Google, Huawei, Lenovo, London Underground, Magna, Nissan, Orange, Matsushita, Renault, Samsung, SITA, Telefonica, Toyota, Softbank, VDO or Verizon, as well as third parties (government agencies, and investment banks.) As of 2002, joined SA Inc's Board.

SENIOR PARTNER, TECHNOLOGY APPLICATIONS GROUP, PARIS – 1995-2000

Founded TAG, and advised clients – including Alstom, AT&T, Ascom, Cadence Design Systems, IBM, PSA, as well as various government agencies and EU – on new technology products' commercial viability. Sale of TAG SARL to Strategy Analytics Inc.

ADVANCED TECH MANAGER, BIS STRATEGIC DECISIONS, PARIS –1991-1995

In charge of consulting business development focussed on micro-electronics and new technologies. Clients and projects in Eastern and Western Europe, as well as Japan.

MANAGER, MARKET DEVELOPMENT, GENNUM CORP, TORONTO –1987-1991

Tasked with qualifying applications markets for new IC products. Achievements: new line of high speed video switches, establishment of Gennum Japan.

EDUCATION

QUEEN'S UNIVERSITY, CANADA – **MBA (INTERNATIONAL MARKETING)**–1987

UNIVERSITY OF OTTAWA – **BA (ENGLISH)** –1985

UNIVERSITY OF OTTAWA - **BASC (ELECTRICAL ENGINEERING)** – 1984

LYCÉE CLAUDEL, OTTAWA – **BACCALAUREAT (SCIENCE)**–1980

PERSONAL ATTRIBUTES

- Familiar with approaches such as Agile, Lean, Latent Class Segments, Design Thinking, UX
- Strong analytical and creative sensibilities. Myers-Brigg Type Indicator: ENFP "Campaigner."
- Overachiever – evidenced by career success despite chronic genetic condition (RQTH status)
- Native command of English and French, basic Spanish, beginner's Chinese.

PERSONAL INTERESTS

- Have led a semi-pro indie rock group since 2011 – www.stencilh.com.
- Involved in range of NGOs, eg: Secours Populaire, Aide et Action or Michael J Fox Foundation.
- Culture as a whole, Vintage Auto Mechanics, Guitar Luthery, Graphic Arts, Lumberjacking...

21, rue de l'Océan • 56640 Arzon • France

+33 6 07 08 64 27

dominique@rousseau.cc

www.nomadness.eu

DOMINIQUE ROUSSEL

**FACILITATEUR DE STARTUPS
EVALUATEUR D'OPPORTUNITÉS, CONCEPTEUR DE
PITCH, MANAGER INTÉRIMAIRE & COACH**

En transition d'une carrière comme`

**STRATÈGE, ARCHITECTE DE PROPOSITION DE VALEUR &
INGÉNIEUR-QUI-A-MAL-TOURNÉ**

Spécialisé dans l'innovation en produits technologiques, avec un savoir-faire tangible en création de produits/services B2B et B2C.



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

STORYTELLER-IN-CHIEF, NOMADNESS, PARIS – 2017-AUJOURD'HUI

Suite à une année sabbatique consacrée à la créativité, ai lancé nomadNess, afin de soutenir, en roadmapping et en storytelling, les innovateurs en technologies mobiles.

V-P, CONSULTING, STRATEGY ANALYTICS, PARIS – 2000-2016

Animation d'une petite équipe mondiale d'ingénieurs-conseil, avec comme mission première de proposer, et de réaliser des projets ad hoc de validation d'opportunité, de positionnement de nouveaux produits, de formulation de stratégie et de traduction de celle-ci en business plan.

Nos clients comprennent les acteurs-phare B2B et B2C ABB, Apple, Emblaze, Google, Huawei, Lenovo, London Underground, Magna, Nissan, Orange, Matsushita, Samsung, SITA, Telefonica, Softbank, Toyota, UIEvolution, VDO ou Verizon ainsi que des pouvoirs publics (dont l'UE) et des banques. A partir de 2002, membre du Conseil de Direction de SA Inc.

ASSOCIÉ SÉNIOR, TECHNOLOGY APPLICATIONS GROUP, PARIS – 1995-2000

Création du cabinet TAG et conseil de clients, dont Alcatel, Ascom, IBM, Texas Instruments ainsi que des représentants des pouvoirs publics et de l'UE, sur la viabilité commerciale de nouveaux produits technologiques. Vente de TAG SARL à Strategy Analytics Inc.

RESPONSABLE DES TECHNOLOGIES AVANCÉES, BIS SD, PARIS – 1991-1995

Responsable du développement de l'activité consulting en nouvelles technologies notamment en micro-électronique. Clients et missions en Europe occidentale et orientale, ainsi qu'au Japon.

MANAGER, MARKET DEVELOPMENT, GENNUM, TORONTO – 1987-1991

Chargé de la qualification de marchés d'application pour des innovations en micro-électronique. Ouverture du premier bureau étranger de Gennum Corp, à Tokyo.

ETUDES

QUEEN'S UNIVERSITY, CANADA – **MBA (MARKETING INTERNATIONAL)** – 1987

UNIVERSITÉ D'OTTAWA – **BACHELOR ÈS LETTRES** – 1985

UNIVERSITÉ D'OTTAWA – **INGÉNIEUR TÉLÉCOMS** – 1984

LYCÉE INTERNATIONAL PAUL CLAUDEL, OTTAWA – **BACC' SÉRIE "C"** – 1980

ATTRIBUTS PERSONNELS

- Au fait d'approches comme Agile, Lean, Design Thinking ou la segmentation par choix latents
- Fortes sensibilités analytiques et créatives. Typologie Myers-Brigg : ENFP "Inspirateur".
- Le dépassement de soi : le chemin parcouru malgré un handicap en témoigne (statut RQTH).
- Bilingue Natif Anglais-Français, Notions de base d'Espagnol, Chinois débutant.

CENTRES D'INTÉRÊT PERSONNELS

- Anime groupe de rock indépendant semi-pro depuis 2011 – www.stencilh.com.
- Soutiens diverses ONG, dont Aide & Action, Secours Populaire ou la Fondation Michael J Fox.
- La Culture en général, Mécanique Auto (anciennes), Lutherie, Graphisme, Bûcheronnage...

21, rue de l'Océan • 56640 Arzon • France

+33 6 07 08 64 27

dominique@rousseau.cc

www.nomadness.eu