



*“A writer-editor passionate about technological innovation.
A technologist and marketer who can write and who loves to do so.”*

SUMMARY

First class Bilingual Writer & Editor focussed on technology innovation and marketing, with a tangible track-record in B2B and B2C business line positioning.

Experienced at boot-strapped scaling-up and developing and implementing segmented messaging to pitch sophisticated B2B solutions.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

OWNER STORYTELLER-IN-CHIEF, NOMADNESS, PARIS – 2017-PRESENT

Following a year-long sabbatical pursuing creative interests, launched nomadNess, to provide mobile tech innovators with a credible basis and content for their pitches.

V-P, CONSULTING OPERATIONS, STRATEGY ANALYTICS, PARIS – 2000-2016

Primary product was *strategic thought leadership*. Led a global team of senior consultants, with the *primary mission of demonstrating thought leadership and superior solutions* addressing opportunity assessment, value proposition definition, strategy formulation, or the translation thereof into a business plan or a White Paper. Major clients won included industry B2B and B2C leaders such as ABB, Apple, Cisco, Emblaze, Huawei, Lenovo, Magna, Nissan, Orange, Renault, Samsung, SITA, Sony, Telefonica, Toyota, Softbank, VDO or Verizon, as well as third parties (government agencies, NGOs and investment banks.) As of 2002, joined SA Inc's Board.

SENIOR PARTNER, TECHNOLOGY APPLICATIONS GROUP, PARIS – 1995-2000

Founded TAG, and advised clients – including Alstom, AT&T, Ascom, Cadence, IBM, Texas Instruments, in addition to various government agencies and the EU – on new technology products' USP, if any. Sale of TAG SARL to Strategy Analytics Inc.

ADVANCED TECH MANAGER, BIS STRATEGIC DECISIONS, PARIS –1991-1995

Led consulting business development focussed on micro-electronics and new technologies. Clients and projects in Eastern and Western Europe, as well as Japan.

MANAGER, MARKET DEVELOPMENT, GENNUM CORP, TORONTO –1987-1991

Qualified applications markets for new Integrated Circuit products.

EDUCATION

QUEEN'S UNIVERSITY, CANADA – **MBA (INTERNATIONAL MARKETING)**–1987

UNIVERSITY OF OTTAWA – **BA (ENGLISH)** –1985

UNIVERSITY OF OTTAWA - **BASC (ELECTRICAL ENGINEERING)** – 1984

LYCÉE CLAUDEL, OTTAWA – **BACCALAUREAT (SCIENCE)**–1980

Milestones and competencies

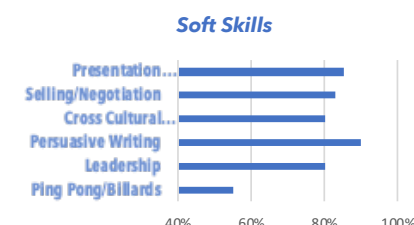


*“The creation of pitch-perfect content.
A passion for the distillation of innovation down to its core significance.”*

ACHIEVEMENTS / MILESTONES

1989	Established Gennum Corp’s first foreign office, in Japan
1990	Successfully implemented new IC product launch process with Gennum
1993	Took BIS SD into mobile licence world by supporting bids in France, Greece & HK
1998	Wrote seminal 300-page report on Digital Wireless Comms technologies that morphed into an ongoing research programme with recurring revenues (to this day!)
2000	Sold Technology Applications Group to SA Inc in exchange for cash & shares. Joined SA Board of Directors that was to oversee SA’s upscale.
2003	Became sole supplier of 3G/4G licence valuations to major operator
2008	Sold first SA projects into Chinese market to Chinese vendors
2011	Commissioned to write major published reports on IoT by UMTS Forum and GSMA.
2014	Supported major Asian System House in launching global SaaS offering
2017	Decided to get back to basics, launched nomadNess (retained SA equity)

PERSONAL ATTRIBUTES & SKILLS



- Strong analytical and creative sensibilities. Myers-Brigg Type Indicator: ENFP “Campaigner.”
- Gentle overachiever – evidenced by career success despite handicap (RQTH status – no special needs.)
- Native speaker/writer in English and French, basic Spanish, beginner’s Chinese.



PERSONAL INTERESTS

- Have led a semi-pro indie rock group since 2011 – www.stencilh.com. Member of SOCAN.
- Involved in range of NGOs, eg: Secours Populaire, Aide et Action or Michael J Fox Foundation.
- Culture as a whole, Vintage Auto Mechanics, Guitar Luthery, Graphic Arts, Lumberjacking...



*“Un rédacteur bilingue natif passionné par l’innovation technologique.
Un marketer et un technologue qui sait et qui aime écrire.”*

SOMMAIRE

Rédacteur bilingue natif de haut niveau spécialisé dans l’innovation et le marketing technologiques avec un parcours tangible dans le marketing B2C et B2B

Aguerri dans la montée en échelle organique, réalisée en développant des programmes éditoriaux segmentés, pour soutenir des solutions B2B sophistiquées

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

CONTEUR-EN-CHEF, NOMADNESS, PARIS – 2017- AUJOURD’HUI

Suite à une année sabbatique consacrée à la créativité, ai lancé nomadNess, afin de fournir aux innovateurs en technologies mobiles du contenu crédible pour leur discours commercial..

V-P, CONSULTING OPERATIONS, STRATEGY ANALYTICS, PARIS – 2000-2016

Vente de *leadership intellectuel stratégique*. Ai animé une petite équipe mondiale d’ingénieurs-conseil, avec comme mission première de démontrer notre *leadership intellectuel et la supériorité de nos solutions en matière* de validation d’opportunité, de positionnement de produits, de formulation de stratégie et de traduction de celle-ci en business plan ou en livre blanc. Les clients convaincus comprennent les acteurs-phare B2B et B2C ABB, Apple, Cisco, Huawei, Lenovo, Magna, Matsushita, Nissan, Orange, Samsung, SITA, Telefonica, Softbank, Toyota, UIEvolution, VDO ou Verizon ainsi que des pouvoirs publics, des ONG et des banques. A partir de 2002, membre du Conseil de Direction de SA Inc.

ASSOCIÉ SÉNIOR, TECHNOLOGY APPLICATIONS GROUP, PARIS – 1995-2000

Création du cabinet TAG et conseil de clients, dont Alcatel, Cadence, IBM, Texas Instruments ainsi que des représentants des pouvoirs publics et de l’UE, sur la viabilité commerciale de nouveaux produits technologiques. Vente de TAG SARL à Strategy Analytics Inc.

RESPONSABLE DES TECHNOLOGIES AVANCÉES, BIS SD, PARIS – 1991-1995

Responsable du développement de l’activité consulting en nouvelles technologies notamment en micro-électronique. Missions en Europe occidentale et orientale, et au Japon.

MANAGER, MARKET DEVELOPMENT, GENNUM, TORONTO – 1987-1991

Ai qualifié des marchés d’application pour des circuits intégrés novateurs.

ÉTUDES

QUEEN’S UNIVERSITY, CANADA – **MBA (MARKETING INTERNATIONAL)** –1987

UNIVERSITÉ D’OTTAWA – **BACHELOR ÈS LETTRES** –1985

UNIVERSITÉ D’OTTAWA - **INGÉNIEUR TÉLÉCOMS** – 1984

LYCÉE INTERNATIONAL PAUL CLAUDEL, OTTAWA – **BACC’ SÉRIE “C”** –1980

26, avenue de la Hacquinière • 91190 Gif-sur-Yvette • France

+33 6 07 08 64 27

dominique@rousseau.eu

www.nomadness.eu

[LinkedIn](#)

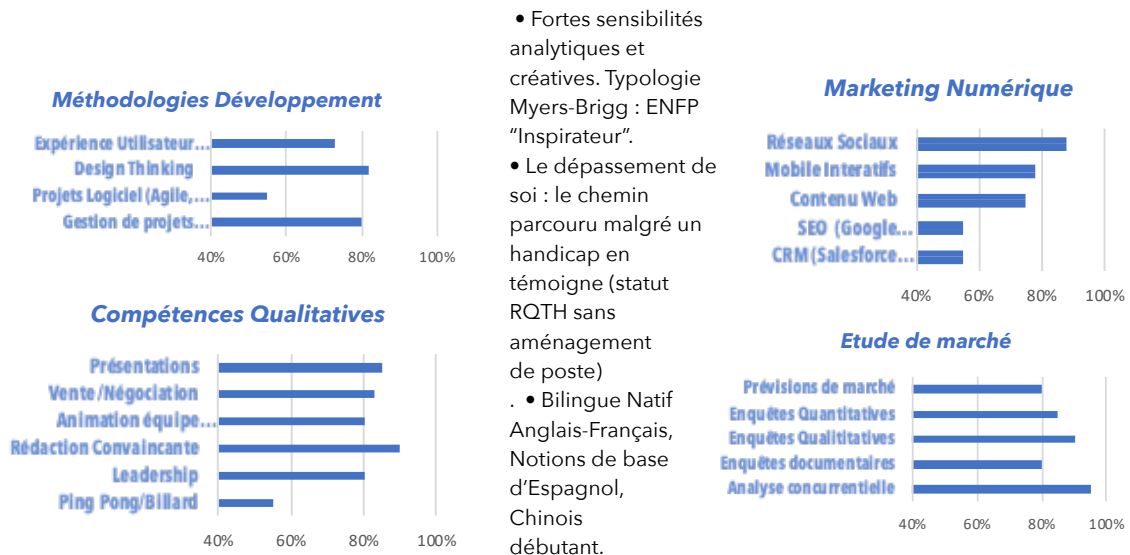


*“La création de contenus d’excellente facture.
Une passion pour la distillation de l’impact de l’innovation technologique.”*

SUCCÈS / ÉTAPES

1989	Etablissement du premier bureau étranger de Genum, au Japon.
1990	Implémentation d’un procédé de qualification et de lancement de circuits standards
1993	Ai emmené BIS SD dans le monde des licences mobiles en soutenant plusieurs offres
1998	Rédaction d’un rapport de 300 pages sur les Technologies des Mobiles Numériques, adopté par la plupart des acteurs et dont les mises à jour sont encore rentables
2000	Vente de Technology Applications Group à SA contre de l’argent et des actions. Ai intégré le Conseil d’Administration de SA qui en superviserait la montée en échelle
2003	SA devient la source unique de valorisations de licences 3G/4G d’un acteur majeur
2008	Premiers projets vendus en Chine à des industriels chinois
2011	Le GSMA et le Forum UMTS commandent des rapports phare sur l’IOT.
2014	Elaboration du business plan d’un leader asiatique lançant son offre SaaS mondiale.
2017	Retour aux sources en créant nomadNess (tout en restant actionnaire de SA.)

COMPÉTENCES & ATTRIBUTS PERSONNELS



CENTRES D’INTÉRÊT PERSONNELS

- Anime groupe de rock indépendant semi-pro depuis 2011 – www.stencilh.com. Sociétaire de SOCAN.
- Soutiens diverses ONG, dont Aide & Action, Secours Populaire ou la Fondation Michael J Fox.
- La Culture au sens le plus large, Mécanique Auto (anciennes), Lutherie, Graphisme, Bûcheronnage...