

# DOMINIQUE ROUSSEL

*For English Version, please see overleaf*

**CATALYSEUR DE STARTUPS & SPINOFFS  
ÉVALUATEUR D'OPPORTUNITÉS, CONCEPTEUR DE PITCH,  
MANAGER INTÉRIMAIRE & COACH**

*En transition d'une carrière en tant que`*

**STRATÈGE, ARCHITECTE DE PROPOSITION DE VALEUR &  
TECHNOLOGUE MARKETER**

Spécialisé dans l'innovation en produits technologiques, avec un vrai savoir-faire en création & positionnement de produits/services B2B et B2C.



## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### **STORYTELLER-IN-CHIEF, NOMADNESS, PARIS – 2017-AUJOURD'HUI**

Suite à une année sabbatique consacrée à la créativité, ai lancé nomadNess, afin de fournir aux innovateurs en technologies mobiles du contenu crédible pour leurs pitches.

### **V-P, CONSULTING OPERATIONS, STRATEGY ANALYTICS, PARIS – 2000-2016**

Animation d'une petite équipe mondiale d'ingénieurs-conseil, avec comme mission première de démontrer notre leadership intellectuel et la supériorité de nos solutions en matière de validation d'opportunité, de positionnement de produits, de formulation de stratégie et de traduction de celle-ci en business plan. Les clients convaincus comprennent les acteurs-phare B2B et B2C ABB, Apple, Cisco, Huawei, Lenovo, Magna, Matsushita, Nissan, Orange, Samsung, SITA, Telefonica, Softbank, Toyota, UIEvolution, VDO ou Verizon ainsi que des pouvoirs publics, des ONG et des banques. A partir de 2002, membre du Conseil de Direction de SA Inc.

### **ASSOCIÉ SÉNIOR, TECHNOLOGY APPLICATIONS GROUP, PARIS – 1995-2000**

Création du cabinet TAG et conseil de clients, dont Alcatel, Cadence, IBM, Texas Instruments ainsi que des représentants des pouvoirs publics et de l'UE, sur la viabilité commerciale de nouveaux produits technologiques. Vente de TAG SARL à Strategy Analytics Inc.

### **RESPONSABLE DES TECHNOLOGIES AVANCÉES, BIS SD, PARIS – 1991-1995**

Responsable du développement de l'activité consulting en nouvelles technologies notamment en micro-électronique. Clients et missions en Europe occidentale et orientale, ainsi qu'au Japon.

### **MANAGER, MARKET DEVELOPMENT, GENNUM, TORONTO – 1987-1991**

Ai qualifié des marchés d'application pour des innovations en micro-électronique dont une gamme de commutateurs video.. Ouverture du premier bureau étranger de Gennum, à Tokyo.

## ETUDES

QUEEN'S UNIVERSITY, CANADA – **MBA (MARKETING INTERNATIONAL)** – 1987

UNIVERSITÉ D'OTTAWA – **BACHELOR ÈS LETTRES** – 1985

UNIVERSITÉ D'OTTAWA – **INGÉNIEUR TÉLÉCOMS** – 1984

LYCÉE INTERNATIONAL PAUL CLAUDEL, OTTAWA – **BACC' SÉRIE "C"** – 1980

## ATTRIBUTS PERSONNELS

- Remets à jour et emploies outils marketing digital depuis 20 ans (E-Commerce, SEO, Réseaux Sociaux ...)
- Au fait d'approches comme Agile, Lean, Design Thinking ou la segmentation par choix latents
- Fortes sensibilités analytiques et créatives. Typologie Myers-Brigg : ENFP "Inspirateur".
- Le dépassement de soi : le chemin parcouru malgré un handicap en témoigne (statut RQTH)
- Bilingue Natif Anglais-Français, Notions de base d'Espagnol, Chinois débutant.

## CENTRES D'INTÉRÊT PERSONNELS

- Anime et mène sur scène groupe de rock indépendant semi-pro depuis 2011 – [www.stencilh.com](http://www.stencilh.com).
- Soutiens diverses ONG, dont Aide & Action, Secours Populaire ou la Fondation Michael J Fox.
- La Culture au sens le plus large, Mécanique Auto (anciennes), Lutherie, Graphisme, Bûcheronnage...

26, avenue de la Hacquinière • 91190 Gif-sur-Yvette • France

+33 6 07 08 64 27

[dominique@rousseau.cc](mailto:dominique@rousseau.cc)

[www.nomadness.eu](http://www.nomadness.eu)

# DOMINIQUE ROUSSEL

Version française, veuillez voir face recto

**STARTUP & SPINOFF ENABLER  
OPPORTUNITY QUALIFIER, PITCH DESIGNER,  
SUPER-SUB MANAGER & COACH**

*in transition from a career as*  
**STRATEGIST, VALUE PROPOSITION ARCHITECT  
& MARKETEEER-TECHNOLOGIST**

Focussed on technological product innovation, with a tangible track-record in  
B2B and B2C business line creation and positioning.



## PROFESSIONAL EXPERIENCE

### **STORYTELLER-IN-CHIEF, NOMADNESS, PARIS 2017-PRESENT**

Following a year-long sabbatical pursuing creative interests, launched nomadness, to provide mobile tech innovators with a credible basis and content for their pitches.

### **V-P, CONSULTING OPERATIONS, STRATEGY ANALYTICS, PARIS – 2000-2016**

Led a global team of senior consultants, with the *primary mission of demonstrating thought leadership and superior solutions* addressing opportunity assessment, value proposition definition, strategy formulation, or the translation thereof into a business plan. Major clients won included industry B2B and B2C leaders such as ABB, Apple, Cisco, Emblaze, Huawei, Lenovo, Magna, Nissan, Orange, Renault, Samsung, SITA, Sony, Telefonica, Toyota, Softbank, VDO or Verizon, as well as third parties (government agencies, NGOs and investment banks. ) As of 2002, joined SA Inc's Board.

### **SENIOR PARTNER, TECHNOLOGY APPLICATIONS GROUP, PARIS – 1995-2000**

Founded TAG, and advised clients – including Alstom, AT&T, Ascom, Cadence, IBM, Texas Instruments, in addition to various government agencies and EU – on new technology products' USP, if any. Sale of TAG SARL to Strategy Analytics o, Inc.

### **ADVANCED TECH MANAGER, BIS STRATEGIC DECISIONS, PARIS –1991-1995**

Led consulting business development focussed on micro-electronics and new technologies. Clients and projects in Eastern and Western Europe, as well as Japan.

### **MANAGER, MARKET DEVELOPMENT, GENNUM CORP, TORONTO –1987-1991**

Qualified applications markets for new IC products. Achievements: new line of high speed video switches, establishment of Gennum Japan.

## EDUCATION

QUEEN'S UNIVERSITY, CANADA – **MBA (INTERNATIONAL MARKETING)**–1987

UNIVERSITY OF OTTAWA – **BA (ENGLISH)** –1985

UNIVERSITY OF OTTAWA - **BASC (ELECTRICAL ENGINEERING)** – 1984

LYCÉE CLAUDEL, OTTAWA – **BACCALAUREAT (SCIENCE)**–1980

## PERSONAL ATTRIBUTES

- Have used every generation of digital marketing tools for 20 years (E-Comm, SEO, Social Networks...)
- Familiar with approaches such as Agile, Lean, Latent Class Segments, Analytics, Design Thinking, UX
- Strong analytical and creative sensibilities. Myers-Brigg Type Indicator: ENFP "Campaigner."
- Overachiever – evidenced by career success despite chronic genetic condition (RQTH status)
- Native command of English and French, basic Spanish, beginner's Chinese.

## PERSONAL INTERESTS

- Have managed and led on stage a semi-pro indie rock group since 2011 – [www.stencilh.com](http://www.stencilh.com).
- Involved in range of NGOs, eg: Secours Populaire, Aide et Action or Michael J Fox Foundation.
- Culture as a whole, Vintage Auto Mechanics, Guitar Luthery, Graphic Arts, Lumberjacking...